

Mediadaten 2010



GIESEL | Verlag

[www.giesel-verlag.de](http://www.giesel-verlag.de)

Fachmedien für die Branche.

#### Aluminium Praxis

Fachzeitung für Aluminium-Bearbeitung und Anwendung.  
Erscheinungsweise: 10 x im Jahr  
Auflage: 8.250 Exemplare

#### APT Aluminium News

Erste englischsprachige Wirtschaftszeitung für die Aluminium-Industrie.  
Erscheinungsweise: 5 x im Jahr  
Auflage: 5.250 Exemplare

#### Composite Materials

Fachzeitschrift für Verbundwerkstoffe.  
Erscheinungsweise: 4 x im Jahr  
Auflage: 5.000 Exemplare

#### METALL

Fachzeitschrift für die NE-Metall-Industrie.  
Erscheinungsweise: 10 x im Jahr  
Auflage: 2.300 Exemplare

#### ALUMINIUM International Journal

Fachzeitschrift für die Aluminium-Produktion und -Halbzeug.  
Erscheinungsweise: 10 x im Jahr  
Auflage: 2.200 Exemplare

#### Automotive Materials

Fachzeitschrift für die Automotive Zuliefer-Industrie.  
Erscheinungsweise: 6 x im Jahr  
Auflage: 7.750 Exemplare



Im Überblick



**1** Redaktion / Verlag /  
Umfangs- und  
Inhalts-Analyse Seite 1

**P** Anzeigen-Preisliste  
Seite 2-3

**T** Termin- und  
Themenplan Seite 4-5

Verbreitung Seite 5

Fachmedien  
für die Werkstoff-  
profis Seite 6-7

Allgemeine Geschäfts-  
bedingungen Seite 8



## Media-Informationen 2010

**Redaktion / Verlag  
Umfangs- und  
Inhalts-Analyse**

# 1

Giesel Verlag GmbH, Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen, Telefon +49(0)511 / 7304-0, Telefax +49(0)511 / 7304-157

**1 Kurzcharakteristik:** Composites – Verbundwerkstoffe, die aus zwei oder mehreren unterschiedlichen Materialien wie z. B. Glas- und Kohlenstofffasern, Kunststoff, Metall und Keramik bestehen – sind aus Branchen wie dem Flugzeug- und Fahrzeugbau, aber auch der Bauindustrie und dem Sport- und Freizeitbereich nicht mehr wegzudenken. Mit der erstmals im September 2006 erschienenen Fachzeitschrift „Composite Materials“ trägt der Giesel Verlag dieser Entwicklung Rechnung und bildet in seinem werkstoffübergreifenden Titel die Prozesskette dieser modernen Werkstoffe ab – von der Materialentwicklung über die Verarbeitung der Werkstoffe in den verschiedenen Anwendungsgebieten bis hin zum Recycling der Bauteile. Die Fachzeitschrift wendet sich in erster Linie an Rohstoff- und Halbzeughersteller, Verarbeiter und Maschinenhersteller. Aber auch Designer, Recycling-Unternehmen und Dienstleister gehören zur Zielgruppe.

**2 Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben / Jahr

**3 Jahrgang/Jahr:** 5. Jahrgang 2010

**4 Web-Adresse (URL):** [www.giesel-verlag.de](http://www.giesel-verlag.de)

**5 Mitgliedschaften:** –

**6 Organ:** –

**7 Herausgeber:** Giesel Verlag GmbH

**8 Verlag:** Giesel Verlag GmbH  
Hausanschrift: Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen  
Postanschrift: Postfach 120158, D-30907 Isernhagen  
Telefon: +49(0)511 / 7304-0  
Telefax: +49(0)511 / 7304-157  
Internet: [www.giesel-verlag.de](http://www.giesel-verlag.de)  
E-Mail: [giesel@giesel.de](mailto:giesel@giesel.de)

**9 Redaktion:** Arne Grävemeyer  
Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen  
Telefon +49(0)511 / 7304-152  
Telefax +49(0)511 / 7304-157  
E-Mail: [graevemeyer@giesel.de](mailto:graevemeyer@giesel.de)

**10 Anzeigen:** Panagiota Kapsali ☎ -142

**11 Vertrieb:** Sabrina Matzat ☎ -125

**12 Bezugspreis:** Deutschland (inkl. MwSt.) EUR 19,60  
Ausland EUR 21,00

**13 ISSN:** 1613-9321

**14 Umfangs-Analyse:** 2008 = 2 Ausgaben

**Format der Zeitschrift:** DIN A 4

**Gesamtumfang:** 124 Seiten DIN A 4 = 100,0 %

**Redaktioneller Teil:** 113 Seiten = 91,1 %

**Anzeigenteil:** 11 Seiten = 8,9 %

**15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:** Nicht erhoben

Giesel Verlag GmbH, Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen, Telefon +49(0)511 / 7304-0, Telefax +49(0)511 / 7304-157

- 1 Auflage:**  
Druckauflage: 5.000 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 160 mm breit x 260 mm hoch
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, bis 60er Raster, Druckunterlagen bitte in digitalisierter Form.  
Weitere Informationen finden Sie unter  
[www.giesel.de/digitale\\_druckunterlagen/composite\\_materials.pdf](http://www.giesel.de/digitale_druckunterlagen/composite_materials.pdf)  
Redigitalisierung zum Selbstkostenpreis möglich.
- 4 Termine:**  
Erscheinungsweise: 4 x jährlich  
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan  
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

- 5 Verlag** Giesel Verlag GmbH  
Hausanschrift: Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen  
Postanschrift: Postfach 120158, D-30907 Isernhagen  
Telefon: +49(0)511 / 7304-0  
Telefax: +49(0)511 / 7304-157  
E-Mail: [giesel@giesel.de](mailto:giesel@giesel.de)  
Internet: [www.giesel-verlag.de](http://www.giesel-verlag.de)

- 6 Zahlungsbedingungen:**  
Bei Vorauszahlungen 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
USt.-Ident.-Nr.: DE 115051385

- Bankverbindungen:**  
Commerzbank Hannover Nr. 1500222 (BLZ 250 400 66)  
Postbank Hannover Nr. 908 98 - 306 (BLZ 250 100 30)

**7 Anzeigenformate und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe	s/w	4c
1/1 Seite	160 mm x 260 mm	1.750,00	2.463,00
3/4 Seite	160 mm x 180 mm	1.338,00	2.050,00
2/3 Seite	105 mm x 260 mm	1.191,00	1.903,00
1/2 Seite	160 mm x 120 mm 75 mm x 260 mm	925,00	1.282,00
1/3 Seite	160 mm x 80 mm 50 mm x 260 mm 105 mm x 120 mm	619,00	975,00
1/4 Seite	160 mm x 55 mm 75 mm x 120 mm	469,00	647,00
1/6 Seite	50 mm x 120 mm	325,00	503,00
1/8 Seite	160 mm x 25 mm 75 mm x 55 mm	250,00	428,00
Titelseite*	150 mm x 148 mm	-	2.600,00
2./3./4. US	210 mm x 297 mm	-	2.750,00
Grundpreis	EUR 2,95	Textanzeige (mind. dreiseitig von Text umgeben)	EUR 3,20

(\*Titelseite: Reine Bilddarstellung des Inserenten. Motiv muss vom Verlag im Voraus genehmigt werden!)

- 8 Zuschläge:**  
**8.1 Platzierungen:**  
Verbindliche Platzierung: 10 %  
**8.2 Anschnittzuschlag:** 10 %
- 9 Rubrikanzeigen:**  
(je Millimeter, 40 mm breit)  
An- und Verkäufe EUR 3,25  
Stellenangebote EUR 1,80  
Stellengesuche EUR 1,50  
Chiffregebühr EUR 8,00

**Eintragungen im Bezugsquellenverzeichnis**  
1 Zeile (2 mm hoch, 35 Anschläge) pro Ausgabe EUR 11,50  
Stichworte werden nicht berechnet. Mindestabschluss ein Jahr. Die Abschlüsse verlängern sich automatisch um ein Jahr, wenn nicht spätestens einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Änderungen und Neueintragungen sind aus technischen Gründen jeweils nur zum Quartalsbeginn möglich. Logos werden nach mm abgerechnet.

- 10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage

- 11 Rabatte:** 2 Anzeigen = 5 % 4 Anzeigen = 15 %
- 12 Kombinationen:** auf Anfrage
- 13 Einhefter:** 2seitig EUR 1.550,00  
mehr Seiten auf Anfrage
- 14 Beilagen:** Vollbeilage, maximale Größe 193 x 275 mm bis zu 25 g Gewicht EUR 1.125,00  
für alle weiteren 5 g EUR 96,25  
Benötigte Liefermenge 5.250 Exemplare
- 15 Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

- 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**  
BWH Druck & Kommunikation, Beckstraße 10, D-30457 Hannover  
**Liefervermerk:** Lieferung „frei Haus“, bestimmt für Composite Materials, Ausgabe . . .

Giesel Verlag GmbH, Rehkamp 3, D-30916 Isernhagen, Telefon +49(0)511 / 7304-0, Telefax +49(0)511 / 7304-157

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt	Fachteil	Special	Messen / Veranstaltungen
<b>1</b>	ET: 29. 03. AS: 12. 03. RS: 05. 03.	<b>Bau und Industrie, Windkraftanlagen</b>	<b>Werkstoff- Simulation, Automotive</b>	<b>Nanotechnik, Hochleistungs- verbundwerkstoffe</b>	<b>Material Innovativ</b> 24. 03., Augsburg <b>JEC Composites Show</b> 13. - 15. 04., Paris <b>Hannover Messe</b> 19. - 23. 04., Hannover <b>Sensor + Test</b> 18. - 20. 05, Nürnberg <b>Aircraft Interiors</b> 18. - 20. 05., Hamburg
<b>2</b>	ET: 25. 05. AS: 07. 05. RS: 30. 04.	<b>Auto-Zulieferer, Flugzeugbau</b>	<b>Automation, Recycling</b>	<b>Hybrid-Technik: Metall-Kunststoff- Verbund / Keramik- Composites</b>	<b>Mtex</b> 08. - 10. 06., Chemnitz <b>Proform</b> 08. - 11. 06., Dortmund <b>ILA</b> 08. - 13. 06., Berlin <b>Automatica</b> 08. - 11. 06., München <b>CFK Valley Stade Convention</b> 15. - 16. 06., Stade <b>euroLITE</b> im Juni, Salzburg
<b>3</b>	ET: 30. 08. AS: 13. 08. RS: 06. 08.	<b>Sport und Freizeit, Marine</b>	<b>Forschung &amp; Entwicklung, Automotive</b>	<b>Verstärkte Kunststoffe, CFK, GFK, AFK</b>	<b>AVK-Tagung und Composites Europe</b> 14. - 16. 09., Düsseldorf <b>Materialica</b> 19. - 21. 10., München
<b>4</b>	ET: 11. 10. AS: 24. 09. RS: 17. 09.	<b>Automobilindustrie, Fahrzeugbau</b>	<b>Oberflächen- technik, Leichtbau</b>	<b>Nachwachsende Rohstoffe</b>	<b>K</b> 27. 10. - 03. 11., Düsseldorf <b>Hybridica</b> 09. - 12. 11., München <b>Deutscher WPC-Kongress</b> im Dezember, Köln

Die Themenschwerpunkte bestimmen nicht den Gesamthalt. Aktuelle Beiträge ergänzen die jeweilige Berichterstattung.

Änderungen vorbehalten.

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigenschluss

RS = Redaktionsschluss

## Verbreitung Composite Materials

1 Supplements in den Ausgaben Automotive Materials 1/09 – Themenschwerpunkt Automobilindustrie / Fahrzeugbau 2/09 – Themenschwerpunkt Bau und Industrie / Windkraftanlagen 3/09 – Themenschwerpunkt Autozulieferer / Flugzeugbau 4/09 – Themenschwerpunkt Sport und Freizeit / Marine	2.100 Expl.
2 Qualifizierte Verbreitung an Unternehmen, die sich mit Composites befassen (u. a. an Mitglieder des CFK-Valley Stade e. V.)	1.500 Expl.
3 Verbreitung auf branchenbezogenen Messen	1.000 Expl.
4 Auslagen in ausgewählten Seminaren der Anbieter SKZ, AVK, VDI u. a.	200 Expl.
5 Sonstiges, Belege, Archiv	200 Expl.
<b>Druckauflage</b>	<b>5.000 Expl.</b>

# Fachmedien für die Werkstoff-Profis



## Über 80 Jahre Innovation

Die Fachzeitschrift ALUMINIUM International Journal erscheint zweisprachig (englisch/deutsch) monatlich mit zwei Doppelausgaben im Januar/Februar und Juli/August. Sie wird weltweit in über 40 Ländern gelesen. Das Fachmagazin richtet sich an Management und Technik der Aluminium-Industrie, der Forschung und Praxis. Von der Hüttentechnik bis zur Verarbeitung und Anwendung wird der Werkstoff behandelt.

inkl.  
Alu-ePaper

Auflage: 2.200 Exemplare  
ISSN: 0002-6689

## ALUMINIUM- Länder-Editionen

erscheinen zu speziellen  
Veranstaltungen in China  
und Russland.



## Automotive Materials

ist die einzige Fachzeitschrift, die werkstoffübergreifend die gesamte Prozesskette des automobilen Leichtbaus abdeckt – von der Materialforschung über Design, Entwicklung und Produktion bis hin zum Recycling der Bauteile.

Auflage: 7.750 Exemplare  
ISSN: 1613-9321



## Composite Materials

Die deutschsprachige Fachzeitschrift bildet als werkstoffübergreifender Titel die Prozesskette von Verbundwerkstoffen ab – von der Materialentwicklung über die Verarbeitung der Werkstoffe in den verschiedenen Anwendungsgebieten bis hin zum Recycling der Bauteile. Sie wendet sich in erster Linie an Rohstoff- und Halbzeughersteller, Verarbeiter und Maschinenhersteller, aber auch Designer, Recycling-Unternehmen und Dienstleister gehören zur Zielgruppe.

Auflage: 5.000 Exemplare  
ISSN: 1863-8333



## Die Praxis für die Praxis

Als Branchen- und Fachzeitung für den gesamten deutschsprachigen Raum informiert Aluminium Praxis zeitnah über neueste Be- und Verarbeitungstechnologien und innovative Anwendungen in den unterschiedlichsten Branchen und Industriezweigen. Sie erscheint monatlich mit zwei Doppelausgaben im Januar/Februar und Juli/August. Die Leser sind u. a. die Ingenieure und Techniker der Aluminium anwendenden Industrie und in der Halbzeug-Bearbeitung. Als die Branchenzeitung für Wirtschaft und Marketing wird die Aluminium Praxis natürlich im gesamten Management gelesen.

Auflage: 8.250 Exemplare  
ISSN: 1432-5071



## Die Basis für NE-Metalle und Edelstahl

METALL – die internationale Fachzeitschrift für Wirtschaft, Wissenschaft und Technik – liefert Monat für Monat die Highlights der NE-Metall-Branche. Specials zu den Themen Kupfer, Leichtmetall oder Edelstahl komplettieren das redaktionelle Angebot.

Auflage: 2.300 Exemplare  
ISSN: 0026-0746



## APT Aluminium NEWS

APT Aluminium News ist die erste englischsprachige Fachzeitung für die globale Aluminiumindustrie. APT Aluminium News berichtet fünfmal pro Jahr über die neuesten Entwicklungen der Branche: Von der Entwicklung über die Produktion bis hin zum Fertigteil. Wirtschaftsnachrichten aus der Aluminiumindustrie, Vorträge und Veranstaltungen runden das Themenspektrum ab.

Auflage: 5.250 Exemplare  
ISSN: 1745-0330

**Besuchen Sie auch unsere  
Online-Plattformen:**

[www.alu-web.de](http://www.alu-web.de)  
[www.metall-web.de](http://www.metall-web.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

## 1. Allgemeines

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Anderslautende Einkaufs- oder Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann gültig, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Sollten einzelne Bestimmungen unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so werden die übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.

## 2. Angebote und Aufträge

2.1 Angebote des Verlages sind – soweit nichts anderes mitgeteilt wird – bis zum Zugang der Annahmeerklärung unverbindlich.

2.2 Ein Anzeigenauftrag ist rechtskräftig erteilt und kann weder zurückgezogen noch geändert werden. Für den Verlag ist der Auftrag wirksam, wenn er ihn nach festgelegten, für alle Kunden einheitlichen Grundsätzen nicht binnen 35 Werktagen zurückweist. Der Verlag braucht einen Auftrag nicht auszuführen, wenn der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist.

2.3 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, dass der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

2.4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

2.5 Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt seiner Anzeige und stellt den Verlag von wettbewerbs- und urheberrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter daraus frei.

2.6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Anträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2.7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

2.8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers versandt. Der übersandte Probeabzug gilt zwei Tage nach Absendung als dem Auftraggeber zugegangen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Gibt der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht oder nicht fristgerecht zurück, gilt seine Genehmigung als erteilt.

## 3. Gewährleistung

3.1 Die Gewährleistung des Verlages erstreckt sich lediglich auf die Leistungen, die Gegenstand des Anzeigenauftrages sind.

3.2 Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

3.3 Der Verlag ist um sorgfältige Ausführung des erteilten Auftrages bemüht. Ist gleichwohl durch Versehen (Fahrlässigkeit) die in Auftrag gegebene Anzeige/Beilage ganz oder teilweise nicht aufgenommen oder fehlerhaft, kann der Auftraggeber vom Verlag teilweisen oder vollständigen Erläss des Entgeltes für diesen Auftrag verlangen. Ein Anspruch auf Wandlung ist jedoch in jedem Fall ausgeschlossen. Weitergehende Ansprüche sind, soweit sie nicht auf Vorsatz beruhen, ausgeschlossen bzw. können bei Nichtkaufleuten erst bei grober Fahrlässigkeit entstehen.

Für Fehler jeder Art bei telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

In keinem Fall berechnen wir eine Gebühr für eine Anzeige, die Bezahlung anderer korrekt ausgeführter Anzeigen zu verweigern.

3.4 Wahlweise hat der Auftraggeber Anspruch auf einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der

Anzeige beeinträchtigt wurde. Ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Wandlung des Auftrages nach Ziff. 3.3.

3.5 Gewährleistungsansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleiben unberührt.

3.6 Etwaige Beanstandungen müssen dem Verlag gegenüber unverzüglich nach Feststellung der Mängel, spätestens sieben Tage nach Veröffentlichung, schriftlich geltend gemacht werden.

Versteckte Mängel sind unverzüglich nach Entdeckung – jedoch innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist – geltend zu machen.

3.7 Der Verlag haftet vertraglich und außervertraglich für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit; für Folgeschäden und reine Vermögensschäden wird jedoch nur gehaftet, wenn diese durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursacht sind.

3.8 Ist der Verlag wegen Betriebsstörungen, die auf einen Arbeitskampf – gleich aus welchem Grunde – oder auf Rohstoffmangel zurückzuführen sind, an einer termingerechten Erfüllung des Auftrages gehindert, so steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu, sofern er dieses vor der Beendigung der Betriebsstörung geltend macht.

Auf jeden Fall verlängert sich die Erfüllungsfrist um die Dauer der Betriebsstörung.

Eine Haftung wegen Verzugs oder Unmöglichkeit ist im Falle einer Betriebsstörung ausgeschlossen.

Vorstehende Regelungen über Betriebsstörungen gelten nur, sofern der Auftraggeber Kaufmann ist.

3.9 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

## 4. Entgelte / Zahlungsbedingungen

4.1 Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

4.2 Die dem Auftraggeber übersandte Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Für Vorauszahlung des gesamten Entgeltes werden Nachlässe nach der Preisliste gewährt.

4.3 Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Bonität des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig machen.

4.4 Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

4.5 Zusatzkosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen jeglicher Art sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder von diesem veranlasste erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

4.6 Die Aufrechnung mit Gegenansprüchen sowie die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten aufgrund vorangegangener Anzeigenaufträge ist ausgeschlossen, es sei denn, es handelt sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenforderungen.

4.7 Werden Anmahnungen von Zahlungen erforderlich, zählt der Auftraggeber die in Rechnung gestellten Mahnkosten in Höhe von 5,00 EUR je Mahnung. Dies gilt nicht für die erste, verzugsauslösende Mahnung. Der Nachweis geringerer Mahnkosten ist zulässig.

## 5. Sonstiges

5.1 Das Vertragsverhältnis unterliegt deutschem Recht.

5.2 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

5.3 Wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist, wird das Gericht des Sitzes des Verlages als Prozessgericht des ersten Rechtszuges als zuständig vereinbart. Der Verlag ist berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Geschäfts- bzw. Wohnsitz zuständigen Gericht zu verklagen.

## Wenn Sie Wünsche oder Fragen haben - Hier erreichen Sie uns und unsere regionalen Verlagsvertretungen:

### Nielsen-Gebiet 1

Schleswig-Holstein,  
Hamburg, Bremen,  
Niedersachsen  
(außer Raum Osnabrück)

### Giesel Verlag GmbH

Rehkamp 3 · 30916 Isernhagen HB  
Tel. +49(0)511/7304-142  
Fax +49(0)511/7304-157  
E-Mail: giesel@giesel.de  
Internet: www.giesel-verlag.de

### Nielsen-Gebiet 2

Nordrhein-Westfalen,  
Raum Osnabrück

### Medienbüro Jürgen Wickenhöfer

Minkelsches Feld 39 · 46499 Hamminkeln  
Tel. +49(0)2852/94180 · Fax +49(0)2852/94181  
E-Mail: info@jwmedien.de  
Internet: www.jwmedien.de

### Nielsen-Gebiet 3 a

Hessen, Saarland,  
Rheinland-Pfalz

### multilexa GmbH *publisher services*

Linsenhofer Straße 51 · 98529 Suhl  
Tel. +49(0)3681/4550478 · Fax +49(0)3681/4553042  
E-Mail: thomas.werner@multilexa.com  
Internet: www.multilexa.com

### Nielsen-Gebiet 3 b

Baden-Württemberg

### G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K.

Marktplatz 10 · 72654 Neckartenzlingen  
Tel. +49(0)7127/3084 · Fax +49(0)7127/21478  
Breitenbergstraße 17 · 87629 Füssen  
Tel. +49(0)8362/5054990 · Fax +49(0)8362/5054992  
E-Mail: info@verlagsbuero-fahr.de

### Nielsen-Gebiet 5

Berlin

### multilexa GmbH *publisher services*

Linsenhofer Straße 51 · 98529 Suhl  
Tel. +49(0)3681/4550478  
Fax +49(0)3681/4553042  
E-Mail: thomas.werner@multilexa.com  
Internet: www.multilexa.com

### Nielsen-Gebiet 6

Mecklenburg-Vorpom-  
mern, Brandenburg,  
Sachsen-Anhalt

### Nielsen-Gebiet 7

Sachsen, Thüringen

### Schweiz

### JORDI PUBLIPRESS

Postfach 154 · CH - 3427 Utzenstorf  
Tel. +41(0)32/6663090 · Fax +41(0)32/6663099  
E-Mail: info@jordipublipress.ch  
Internet: www.jordipublipress.ch

### Österreich

### Verlagsbüro Michaela Wotawa

Sonnenweg 83 · A - 1140 Wien  
Tel. +43(0)699/10455027 · Fax +43(0)1/9792971  
E-Mail: m.wotawa@aon.at

### Italien

### MEDIAPOINT & COMMUNICATIONS SRL

Corte Lambruschini – Corso Buenos Aires, 8  
V° Piano – Interno 7 · I - 16129 Genova  
Tel. +39(0)10/5704948 · Fax +39(0)10/5530088  
E-Mail: info@mediapointsrl.it  
Internet: www.mediapointsrl.it

### USA, Großbritannien, Vereinigte Arabische Emirate

### Marketing Xpertise Rieth

Strümpfer Berg 10 · 40670 Meerbusch, Germany  
Tel. +49(0)2159/962643 · Fax +49(0)2159/962644  
E-Mail: marketing.xpertise@t-online.de

### Frankreich

### DEF & Communication Axelle Chrismann

48, boulevard Jean Jaurès · 92110 Clichy, France  
Tel. +33(0)147307180 · Fax +33(0)147300189  
E-Mail: achrismann@defcommunication.com

### Dänemark, Finnland, Schweden, Norwegen, Niederlande, Belgien, Luxemburg

### multilexa GmbH *publisher services*

Linsenhofer Straße 51 · 98529 Suhl, Germany  
Tel. +49(0)3681/4550478  
Fax +49(0)3681/4553042  
E-Mail: thomas.werner@multilexa.com  
Internet: www.multilexa.com